

Zusammenschluss der «Interactive Publishing Conference» und der «Content Show»:

Die Konferenzmesse «Content Summit» wächst weiter

Die «Content Summit», hervorgegangen aus der renommierten «Interactive Publishing Conference» und der letztes Jahr erstmals integrierten «Content Show» der Messe Basel, findet dieses Jahr an einem neuen, grösseren Ort, dem Stadthof in Zürich-Oerlikon (Schweiz) statt. Vom 7. bis 9. November 2001 treffen sich an diesem Veranstaltungsort der Messe Zürich erneut Entscheider aus über 30 Ländern, um den erfolgreichen internationalen Trends im Content-Bereich nachzuspüren, Fragen und Erfahrungen auszutauschen und ihre Strategien, Entwicklungen und Produkte zu präsentieren. Die beiden Bereiche Strategie-Konferenz und Fachmesse bilden die Schwerpunkte der «Content Summit 01». Veranstaltet wird der Gesamtanlass von der Messe Basel und Interactive Publishing GmbH.

Der Fokus der Online-Branche konzentriert sich zusehends auf die Bausteine einer informationsbasierten Ökonomie. Immer mehr im Mittelpunkt des allgemeinen Interesses an Online- und digitalen Offline-Medien stehen die Produzenten und Anbieter von interaktiven Inhalten. Die Produktion, das Packaging, die Übertragung und die Anwendung digitalen Inhalts (Content) zählen zum Kernbereich der Internet- und Multimedia-Industrie. Der Markt für digitale Inhalte wird einen ordentlichen Boom erleben – ein Milliardenmarkt wartet in den nächsten Jahren, prognostizieren Marktexperten.

Eine der weltweit bekanntesten Fachkonferenzen zum Thema, die «Interactive Publishing Conference» tat sich vergangenes Jahr mit der Messe Basel zusammen, um der Content-Industrie nicht nur eine hochkarätige Fachkonferenz, sondern mit der Integration der Fachmesse «Content Show», einen rundum vielfältigen Event bieten zu können. Die «Content Summit» reüssierte und wird auch dieses Jahr wieder den Content Subscribern (Inhalte-Nachfrager) und Content Providern (Anbieter von Inhalten), also den Playern der inhalteproduzierenden und distribuierenden Industrie, Gelegenheit bieten, die verschiedenartigen Fragen und Marketing-Strategien im Bereich digitaler Inhalte zu diskutieren oder sich über neue Produkte und Angebote zu informieren. «In den vergangenen sieben Jahren hat die «Interactive Publishing Conference» hohe Standards als der führende Treffpunkt der Contentindustrie gesetzt. Die «Content Show» bringt eine zusätzliche Dimension in die «Content Summit» und reflektiert, unterstützt und aktiviert den Marktplatz», betont Kurt Frischknecht, Geschäftsleitungsmitglied der Messe Basel.

Ob für die meist hochrangigen Executives etablierter Medienunternehmen, für Newcomer oder für die Content Subscriber – die Fachveranstaltung «Interactive Publishing Conference» ist ein internationaler Meeting Point zur Präsentation neuer Ideen, ein Marktplatz für Inhalte man-nigfaltiger Art. «Ohne Inhalte wirkt auch das schnellste Datennetz seltsam leblos. Inhalte schaffen einen Wert und sind selbst wertvoll», unterstreicht Norbert Specker, Präsi-dent der 1994 von ihm gegründeten Interactive Publishing GmbH. «Gute Inhalte sind selten. Inhalte schaffen Markt-plätze. Und Marktplätze sind die Basis kommerziellen Tuns», so Norbert Specker.

Seit Anbeginn verstärkte die Interactive Publishing GmbH sukzessive ihre Kooperationen mit anderen spezialisierten Veranstaltern im Bereich der Contentindustrie. Vergange-nes Jahr stieg erstmals die Messe Basel mit ins Boot und richtete im Rahmen des überarbeiteten Veranstaltungs-konzepts erstmalig die «Content Show.00» aus. Dieses Jahr erfolgte der komplette Zusammenschluss zwischen der «Interactive Publishing Conference» und der «Content Show» der Messe Basel zur gemeinsam ausgerichteteten Veranstaltung «Content Summit 01». Nächste Schritte zum Ausbau des Events sind geplant.

«Obwohl der Markt gerade erst am Entstehen ist, war die Ausstellungsfläche auf der «Content Show.00» komplett ausverkauft. Es ist unser erklärtes Ziel, den wichtigsten europäischen Markt-platz für die Content-Industrie weiter zu entwickeln. Wir wollen sicherstellen, dass die führenden internationalen Anbieter an der «Content Show» ausstellen», bekräftigt Kurt Frischknecht von der Messe Basel.

Für weitere inhaltliche Highlights auf der «Content Summit 01» sorgen eine Reihe von Workshops. Ausserdem wird bei der Verleihung des «IP Top Awards» die Spannung wie jedes Jahr auf ihren Höhepunkt steigen. Für die «Content Conference» sowie für ihre inhaltliche Weiter-entwicklung, bleibt Norbert Specker von der Interactive Publishing GmbH auch künftig verantwortlich. Sein viel-fältiges internationales Beziehungsnetz wird innerhalb des «Content Summit 01» weiterhin ein Kernelement bleiben. Eine intensive Dialogkultur erachtet Norbert Specker auch für die Contentindustrie als fundamental: «Die wahrschein-lich grösste Herausforderung ist die Einführung der Personalisierung in die Contentindustrie. Nicht nur müssen Inhalte auf verschiedenen Plattformen, in verschiedenen Formen, mit unterschiedlichen Berechtigungen gemanagt werden, sondern all das sollte in einem möglichst indivi-duellen Dialog mit dem einzelnen Nutzer geschehen. Ein anspruchsvolles, aber auch erfolgsver-sprechendes Unterfangen».

Interactive Publishing

Die Interactive Publishing GmbH, Zürich/ Victoria, B.C., produziert seit 1994 die internationale Strategiekonferenz Interactive Publishing Europe. Darüber hinaus stellt die Firma neuen und tradi-tionellen Medienunternehmen grenzüberschreitende Begegnungsplattformen und Netzwerke zur Verfügung. Sie sind die Grundlage, um sich zukunftsichernd mit den digitalen und interaktiven Formen von Inhalten (Content) auseinanderzusetzen.

Messe Basel

Die Messe Basel ist der grösste und bedeutendste Messe- und Kongressveranstalter der Schweiz und gehört in Europa zu den Top 10. Zu den bekanntesten und wichtigsten Veranstaltungen im Portfolio der Messe Basel zählen die weltweit führende Kunstmesse «Art Basel», die branchenführende Uhren- und Schmuck-messe «BASEL» sowie die weltweit fünftgrösste IT-Veranstaltung «Orbit/Comdex Europe» (mit interna-tionalem E-Business Congress).

MM 1d/ Mai 2001

Ansprechpartner für die Medien:

Messe Basel, Content Summit 01

Bernd Schuster, Kommunikationsleiter, Postfach, CH-4021 Basel

Tel. +41 61 686 22 73, Fax +41 61 686 21 91

E-Mail: bschuster@messebasel.ch, www.contentsummit.com

In Deutschland:

Matthias Thews – Simone Schubbach

Fink & Fuchs Public Relations AG, Berliner Strasse 164

D-65205 Wiesbaden, Tel. 0611 74 13 10, Fax 0611 74 13 123

E-Mail: matthias.thews@ffpr.de oder simone.schubbach@ffpr.de

www.ffpr.de

