

Le salon-conférence «Content Summit» poursuit son développement

«Interactive Publishing Conference» et «Content Show» sont désormais réunis:

Le salon-conférence «Content Summit» poursuit son développement

«Content Summit» – manifestation issue de la très renommée «Interactive Publishing Conference» et du «Content Show» de Messe Basel, qui l’a intégrée pour la première fois l’an passé – se tiendra cette année à un nouvel emplacement, plus grand, le Stadthof de Zurich-Oerlikon (Suisse). Du 7 au 9 novembre 2001, une nouvelle rencontre des décideurs de plus de 30 pays aura lieu dans les locaux de Messe Zürich pour identifier les tendances internationales qui ont le vent en poupe, échanger questions et expériences et présenter les stratégies, développements et produits «content». Ces deux domaines, à savoir la conférence dédiée aux stratégies et le salon professionnel, seront les temps forts de «Content Summit 01». La manifestation est organisée par Messe Basel et Interactive Publishing S. à r. l.

Le secteur «en ligne» se focalise clairement sur les éléments constitutifs d’une économie de l’information. Chaque jour, producteurs et prestataires de contenus interactifs se trouvent davantage au cœur de l’intérêt général porté aux médias en ligne et aux médias numériques hors connexion. La production, la compression, la transmission et l’utilisation des contenus (content) numériques occupent une position centrale dans l’industrie de l’Internet et du multimédia. Le marché des contenus numériques va connaître un boom conséquent — aux dires des experts, ce marché se chiffrera en milliards dans les prochaines années.

«Interactive Publishing Conference», l’une des manifestations mondialement les plus connues dévolues à ce thème, s’est associée l’an passé à Messe Basel pour être en mesure d’offrir à l’industrie des contenus non seulement une conférence professionnelle de haut niveau, mais aussi, grâce à l’intégration de la manifestation professionnelle «Content Show», un événement englobant les différents aspects du thème. «Content Summit» fut un succès et donnera cette année à nouveau aux Content Subscribers (demandeurs de contenus) et aux Content Providers (fournisseurs de contenus), donc aux acteurs de l’industrie de production et distribution de contenus, la possibilité de débattre des différentes questions et des stratégies de marketing dans le domaine des contenus numériques ou de s’informer des nouveaux produits et offres. «Au cours des sept dernières années, la «Interactive Publishing Conference» s’est fixée des objectifs de haut standard en tant que lieu de rendez-vous leader de l’industrie de contenu. «Content Show» apporte une dimension supplémentaire à «Content Summit» et reflète, soutient et dynamise le marché», relève Kurt Frischknecht, membre de la direction de Messe Basel.

Qu’il s’agisse d’exécutifs généralement de haut rang dans les sociétés de médias bien établies, de nouveaux venus ou de Content Subscribers — la manifestation professionnelle «Interactive Publishing Conference» est un point de rencontre international pour la présentation de nouvelles idées, une place de marché pour des contenus de toutes sortes. «Sans contenus, le réseau de données le plus rapide paraît étrangement inerte. Les contenus créent de la valeur et ont eux-mêmes un prix», souligne Norbert Specker, président et fondateur en 1994 de Interactive Publishing S. à r. l. «Les bons contenus sont une denrée rare. Les contenus sont générateurs de places de marchés. Et les places de marchés sont les bases de l’activité commerciale», précise Norbert Specker.

Dès le départ, Interactive Publishing S. à r. l. n’a cessé de renforcer ses coopérations avec d’autres organ-

Le salon-conférence «Content Summit» poursuit son développement

isateurs spécialisés dans le domaine de l'industrie des contenus. L'an dernier, pour la première fois, Messe Basel s'est également lancée et a organisé, dans le cadre du projet de manifestation remanié, le «Content Show.00». Cette année a été réalisée la fusion complète entre «Interactive Publishing Conference» et «Content Show» de Messe Basel en vue de la mise sur pied commune de la manifestation «Content Summit 01». Les prochaines étapes pour l'extension de l'événement sont planifiées. «Bien que le marché en soit à ses tout débuts, la surface d'exposition attribuée au «Content Show.00» a été entièrement vendue. Notre but explicite est de poursuivre le développement du plus important centre d'échanges européen pour l'industrie de contenus. Nous voulons nous assurer que les plus importants fournisseurs internationaux exposent au «Content Show», renchérit Kurt Frischknecht de Messe Basel. D'autres temps forts du programme de «Content Summit 01» sont assurés par une série d'ateliers de travail (work-shops). De plus, le point d'orgue de cet événement sera comme chaque année la remise du «IP Top Awards». A l'avenir, Norbert Specker de Interactive Publishing S.à r.l. restera responsable de «Content Conference» et du développement de son contenu. Son réseau diversifié de relations internationales demeure une pièce maîtresse au sein de «Content Summit 01». Norbert Specker considère aussi une culture intensive du dialogue comme fondamentale pour l'industrie des contenus: «e plus grand défi réside vraisemblablement dans l'introduction de la personnalisation dans l'industrie des contenus. Il ne suffit pas d'organiser les contenus sur différentes plates-formes, sous diverses formes, avec des autorisations différenciées, mais tout cela devrait s'accomplir dans un dialogue le plus individualisé possible avec chaque utilisateur. Une entreprise audacieuse, exigeante, mais aussi prometteuse».

Interactive Publishing

Interactive Publishing S. à r. l. Zurich / Victoria, B.C., organise depuis 1994 la conférence internationale sur les stratégies Interactive Publishing Europe. En outre, la nouvelle société met à disposition des entreprises médias nouvelles et traditionnelles, des plates-formes de rencontre et des réseaux internationaux. Tels sont les éléments de base pour traiter et assurer l'avenir des formes de contenus (Content) numériques et interactifs.

La Foire de Bâle

La Foire de Bâle (Messe Basel) est le plus grand organisateur de foires et de congrès de Suisse et fait partie du Top 10 européen. Au nombre des plus célèbres et des plus importantes manifestations dans le portefeuille de la Foire de Bâle, citons la première foire d'art du monde «Art Basel», le Salon Mondial de l'Horlogerie et de la Bijouterie «Basel», événement leader de la branche, ainsi que la manifestation TI «Orbit/Comdex Europe» (avec congrès international e-business), en cinquième place mondiale.

MM 1f / juin 2001

Contact pour les médias:

Messe Basel, Content Summit 01, Bernd Schuster

Responsable de la communication, case postale, CH-4021 Bâle

Tél. +41 61 686 22 73, fax +41 61 686 21 91

E-Mail: bschuster@messebasel.ch, www.contentsummit.com