

## **Le 11 septembre dans le miroir des médias en ligne**

**Jamais encore les médias en ligne n'ont été placés devant un défi aussi immense que par les attentats terroristes commis aux Etats-Unis. Quelles leçons les rédactions et maisons d'édition peuvent-elles tirer de ces événements tragiques? Ces questions d'une actualité brûlante seront abordées et discutées dans le cadre du «Content Summit 01» (du 7 au 9 novembre 2001 au Stadthof 11, CH-Zurich).**

Une revue de presse d'un genre particulier est aujourd'hui consultable sur le site Web [www.interactivepublishing.net/september](http://www.interactivepublishing.net/september): les premières heures qui ont suivi les meurtrières attaques terroristes sur les Etats-Unis dans le miroir des médias en ligne internationaux. Cette étude de cas permet un regard sur des gros titres et des images qui se sont depuis volatilisés dans le nirvana virtuel. Elle montre en même temps les angles différents selon lesquels des sites d'information chinois ou brésiliens, par exemple, ont traité les événements. La galerie comprend des captures d'écran de 150 sites de 28 pays. L'accent est mis sur les éditions Internet des grands médias de la presse écrite. Mais des titres purement «on line» ainsi que certains sites de TV sont également représentés.

La compilation intitulée «Septembre 11» est une initiative de la société zurichoise Interactive Publishing GmbH, co-organisatrice du «Content Summit». Le «Content Summit» s'est établi comme le principal rendez-vous européen des fournisseurs de contenus numériques, ce jeune secteur que le 11 septembre a placé devant son plus grand défi à ce jour. Le locaux du Stadthof 11 à Zurich-Oerlikon. MCH Foire de Bâle SA est co-organisatrice de la manifestation.

### **Discussion au sujet des conséquences sur le travail journalistique**

Les événements du 11 septembre ont amené les organisateurs du «Content Summit 01» à proposer en dernière minute trois compléments de programme: «Lessons learned» est le titre d'une table ronde avec des représentants de plusieurs rédactions en chef (jeudi 8.11). La discussion portera sur les leçons que les rédactions et maisons d'édition peuvent tirer du 11 septembre pour leur travail.

Même si certains sites d'informations se sont écroulés sous l'afflux de visiteurs après les attentats terroristes, l'internet a, au total, joué un rôle plutôt marginal en tant que source d'information. La très grande majorité des gens s'en est tenue aux images en direct à la télévision – occasion pour le «Content Summit» de débattre de la véritable part du gâteau médiatique réservée aux médias interactifs (mercredi 7.11).

Les infographies sont souvent plus parlants que les mots et les photos, ce qu'a confirmé le travail d'information autour du 11 septembre. Mais ces graphiques manquent souvent de précision. La dernière journée du «Content Summit 01» (vendredi 9.11) offrira par conséquent une plate-forme pour une discussion critique sur le phénomène de l'infographie.

Informations complémentaires sur [www.contentsummit.com](http://www.contentsummit.com)

### **Content Summit 01**

Le Content Summit est la seule plate-forme européenne réservée aux acteurs influents de l'industrie des contenus de plus de 30 pays.

Le Content Summit relie des stratégies d'avant-garde et des présentations «Best Practice / Next Practice» qui seront traitées et évaluées dans le cadre d'une conférence ainsi que de Hands-on-Workshops, avec les services et les produits des fournisseurs de contenus et de technologies de soutien proposés dans la zone d'exposition.

Les jalons et le profil du marché des convergences ne seront pas seulement posés pendant les 3 jours que durera l'événement, mais ce contexte spécifique, propice aux discussions favorisera le suivi des relations entre participants au-delà de la manifestation.

Organisé par Interactive Publishing GmbH et la Foire de Bâle, le Content Summit 01 se déroulera du 7 au 9 novembre 2001 à Zurich et sera axé sur trois priorités: contenus porteurs participants de haut niveau et applications concrètes.

**[www.contentsummit.com](http://www.contentsummit.com)**

MM3f / octobre 2001

#### **Contacts médias:**

Content Summit 01, MCH Foire de Bâle SA, Bernd Schuster  
Responsable Communication, case postale, CH-4021 Basel  
Tél. +41 (0)58 206 22 73, Fax +41 (0)58 206 21 91  
E-Mail: [bernd.schuster@messe.ch](mailto:bernd.schuster@messe.ch), [www.contentsummit.com](http://www.contentsummit.com)